

# RIIHI-konsepti

Kyky kasvaa kestävästi –hanke/Jyväskylän Yritystehdas

Konseptikäsikirja kuvaa Riihi-mallin tavoitteet, pöytäkirjojen, prosessit ja tiimirakentamisen lähtökohdat

05/2025

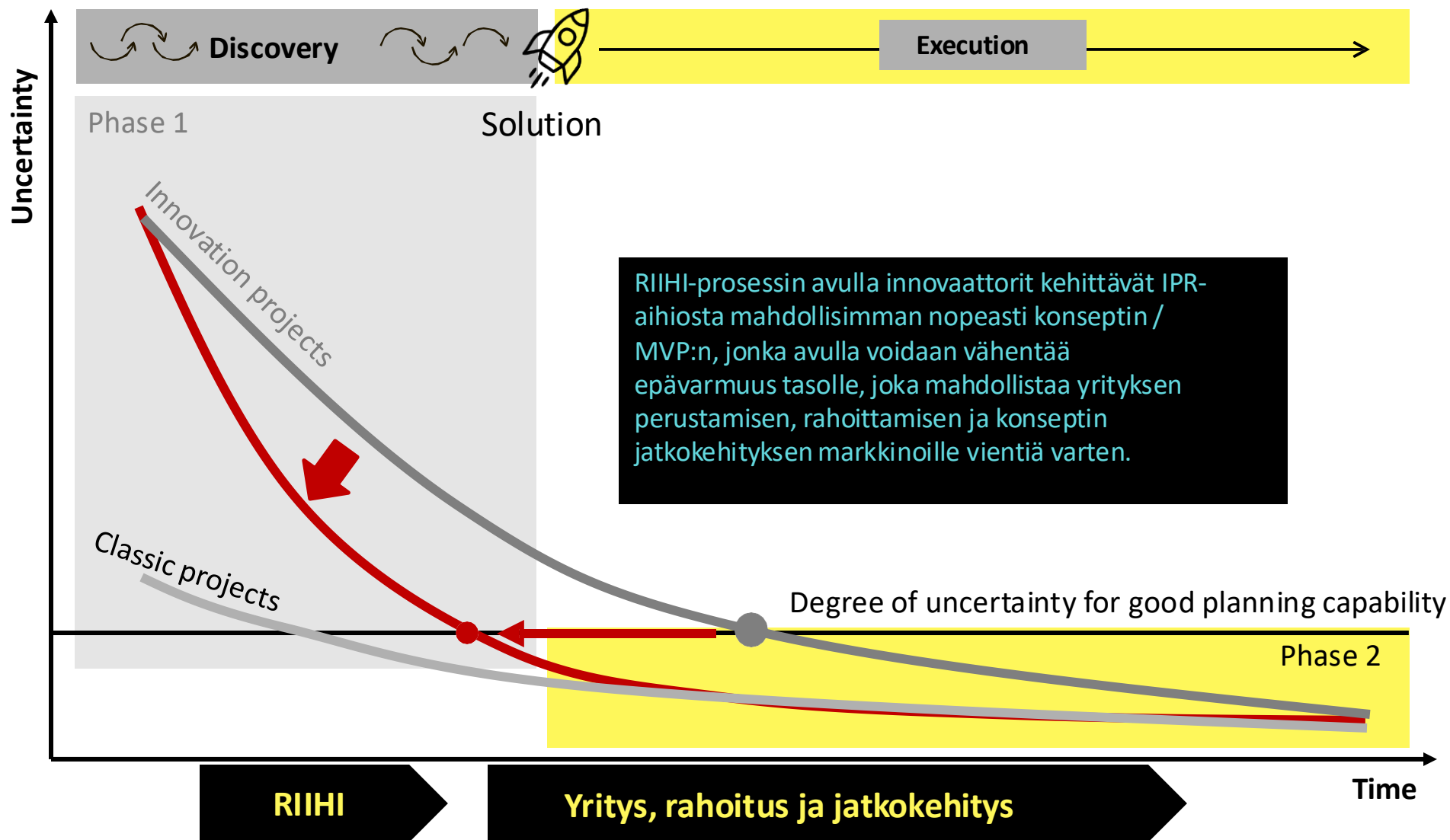
# Sisällysluettelo

1. RIIHI-konseptin tarpeet ja differentioitumisprofiili
2. Innovointi on navigoimista epävarmuudessa
3. Efektuaatio: keinot ja tila mahdollisuuksille
4. Rajaukset, työkalut ja lähestymistapa RIIHI-prosessissa
5. RIIHI-mallin kokonaisuus
  - 5.1. RIIHI – innovaatioiden kehittämisen polku
    - 5.1.1. RIIHI-efektuaatiovaihe
    - 5.1.2. RIIHI-kiihdyttämö
    - 5.1.3. RIIHI-rahoitus
  - 5.2. RIIHI – rahoituksen polku
    - 5.2.1. Rahoitusvaihtoehdot ennen yrityksen perustamista
  - 5.3. RIIHI - tiimien kehittämisen polku
    - 5.3.1. Tiimin kehittäminen RIIHI-efektuaatio- ja kiihdyttämövaiheissa
    - 5.3.2. Tiimin kehittämisen polku – innovaatiotiimien menestystekijät

## 1. RIIHI-konseptin tarpeet ja differentioitumisprofiili

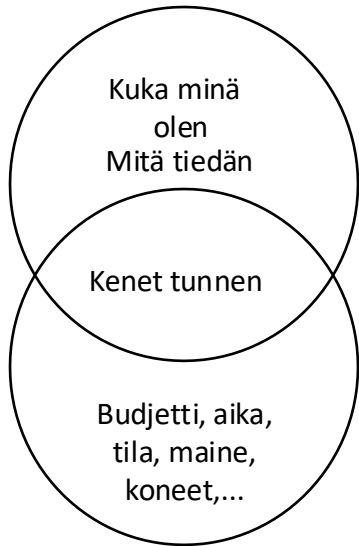
- Suomessa ja Jyväskylän alueella on jo paljon tarjontaa innovaatioiden ja start-up yritystenkehittämiseksi
  - Tunnistetut puutteet tarjonnassa ovat
    - Kokonaisvaltainen lähestymistapa tarjota koko tarvittava tukiverkko yrityksille ideasta liiketoiminnaksi
    - Ideoiden löytäminen ja ”kaivaminen” pöytälaatikoista
    - Yrittäjän ajankäytön varmistaminen kehittämiseen
    - Rahoitus rikin pienentämiseksi sekä ajankäytön varmistamiseksi
    - Oikean osaamisen rekrytointi ja tiimien rakentaminen aihoiden ja kehittämisen ympärille
    - Selkeä ja toimiva innovaatioprosessi ja napakka aikataulu
  - Näistä lähtökohdista tulisi rakentaa toteutusmalli, jossa on huomioitu
    - Innovaation kehittämisen polku
    - Tiimin ja osaamisen kehittämisen polku
    - Rahoituksen polku
- ⇒ Rahoitus on avainasemassa, koska se mahdollistaa yrittäjien riittävän ajankäytön sekä pienentää riskiä heittäytyä mukaan

## 2. Innovointi on navigoimista epävarmuudessa



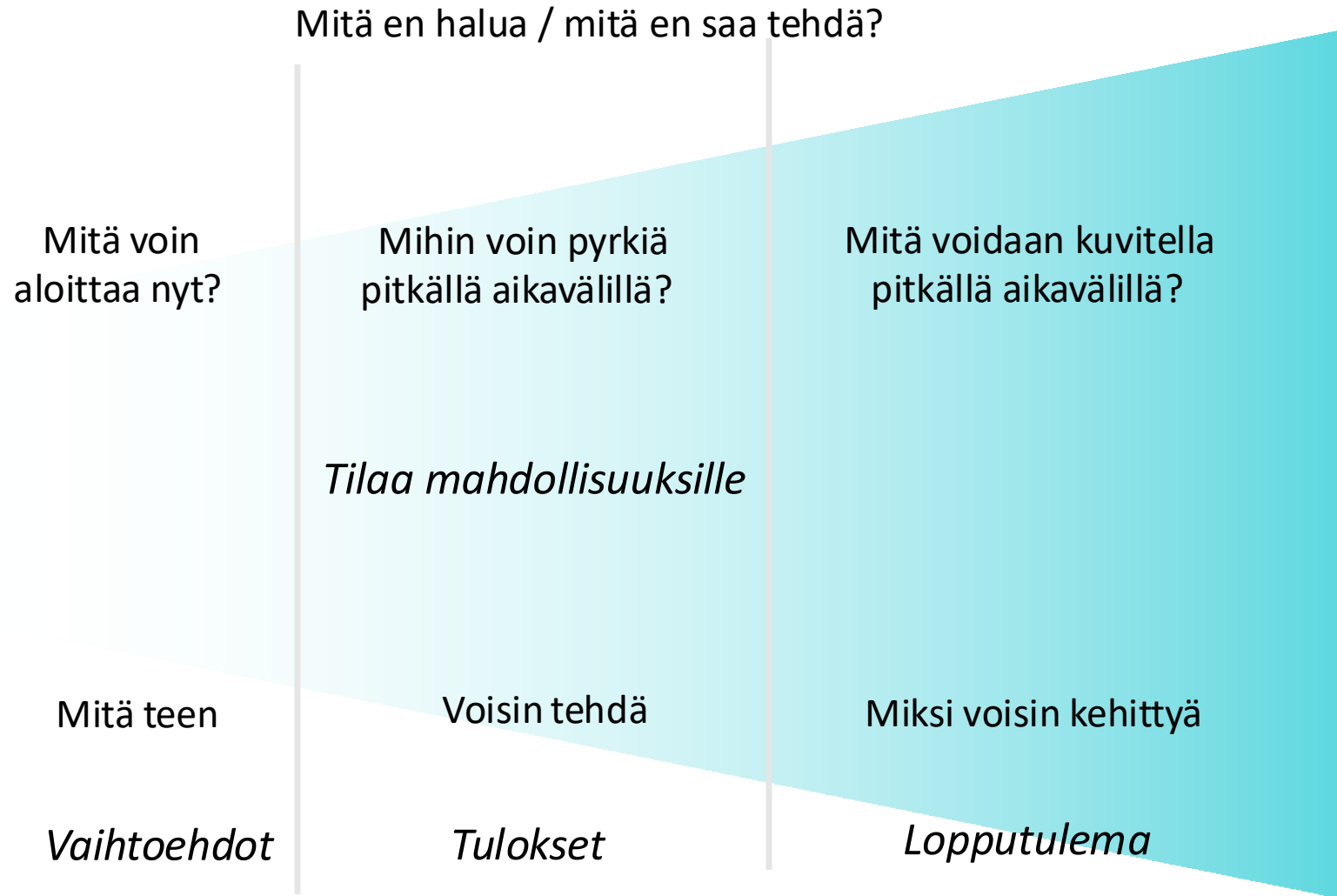
### 3. Efektuaatio: keinot ja tila mahdollisuuksille

**Keinot**  
Yhteensovittaminen projektiin

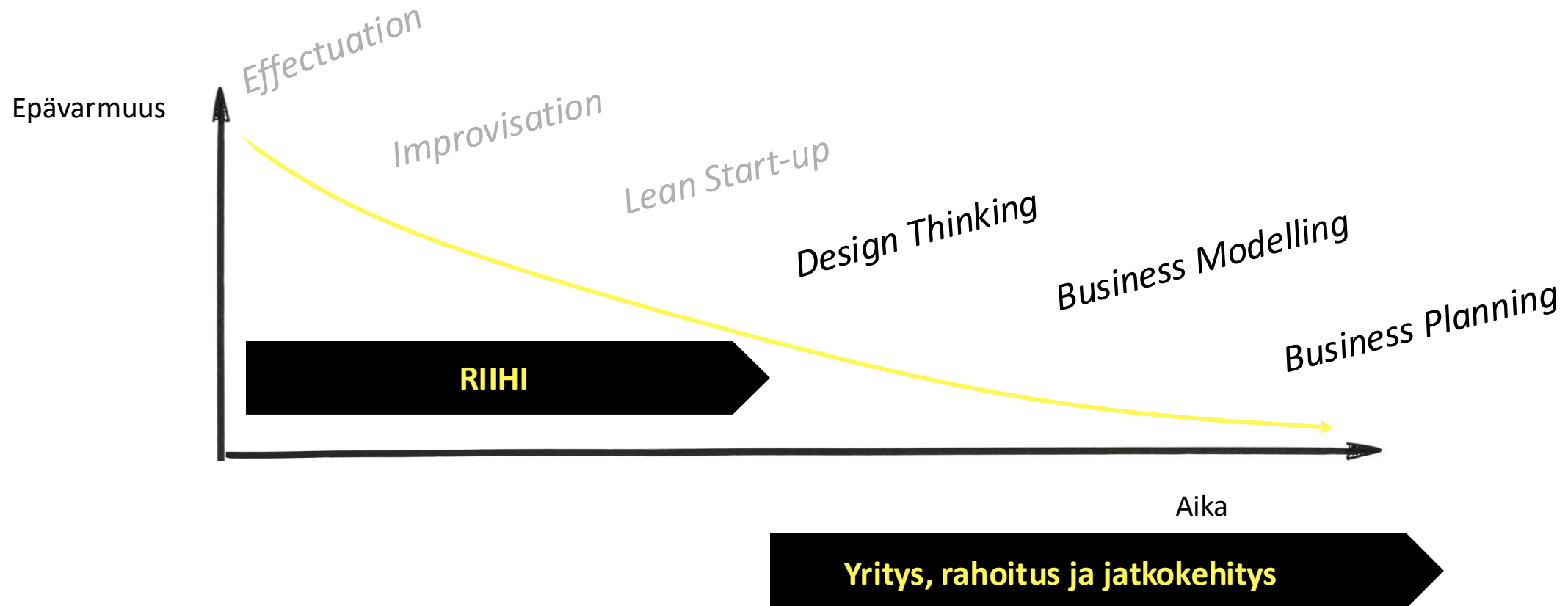


**“Juttuja”**

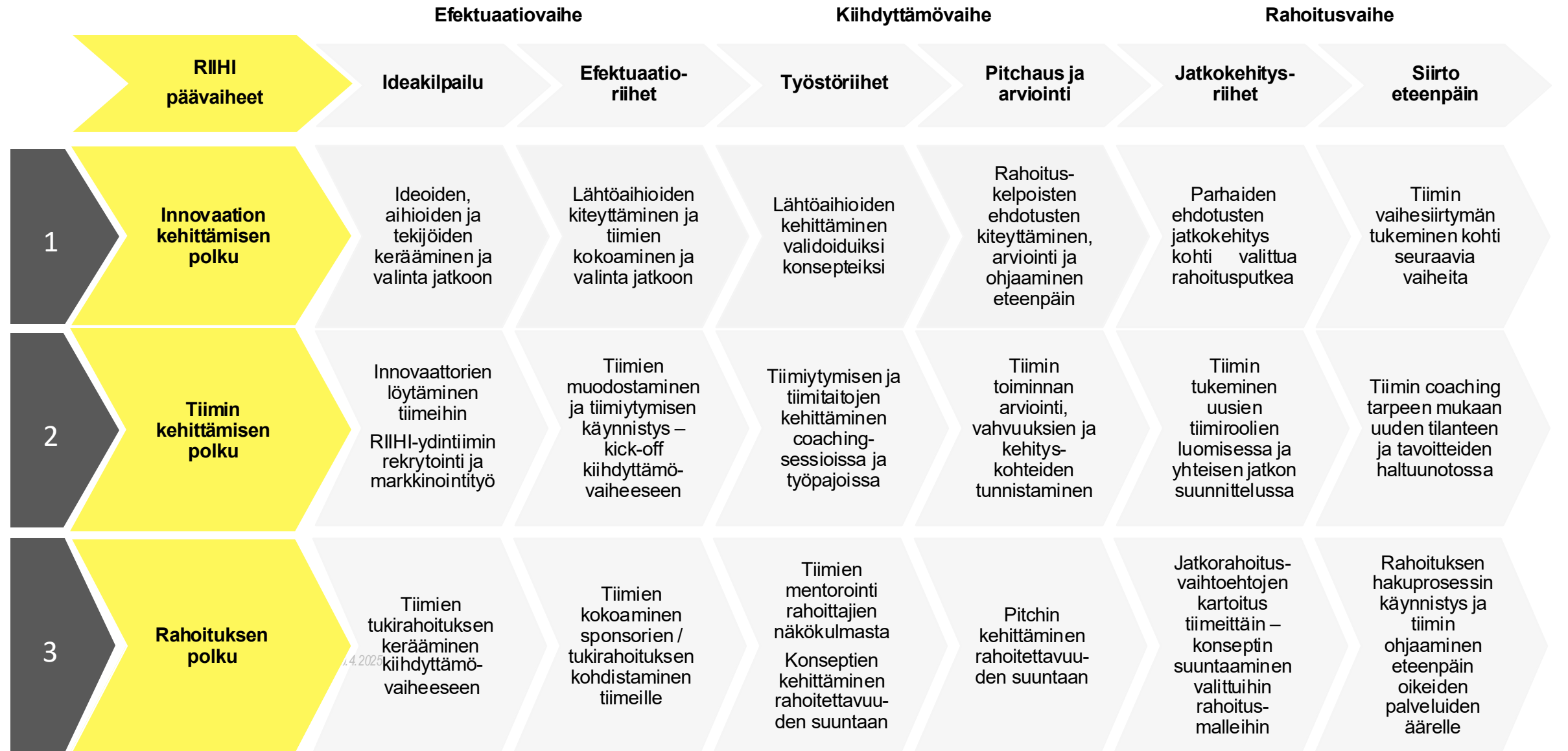
Joiden kanssa voin  
ottaa riskiä



## 4. Rajaukset, työkalut ja lähestymistapa RIIHI-prosessissa



# 5. RIIHI-mallin kokonaisuus



# 5.1. RIIHI – innovaatioiden kehittämisen polku



# 5.1.1. RIIHI-efektuaatiovaihe

## Kohde

## KPI:t

## Tavoitearvot

- ✓ KPI1
- ✓ KPI2
- ✓ KPI3

- Tavoite 1
- Tavoite 2
- Tavoite 3

### Mistä prosessi alkaa?

Ideakilpailu avataan osallistujille

### Syötteen

Ideoita,  
innovaatioaihoita  
Käyttämätön IPR,  
tutkimustulokset  
Innovaattorit,  
tiimiläiset, tiimit  
Sponsorit Ideakilpailun  
haasteet / teemat  
Ideoiden ja  
pikaveneiden  
arviointikriteerit (TRL-  
tasot?)  
Ideakilpailun alusta  
Rahoitus, resurssit ja  
suunnitelma  
toteutukseen

## 1. Ideakilpailu

Etsitään aihiot, tekijät ja sponsorit ja valitaan seuraavaan vaiheeseen tuotavaksi.

1. Avataan ideakilpailu osallistujille ideoiden ja aihoiden syöttämistä varten
2. Osallistujat syöttävät ideat / aihiot / ehdotukset syöttölomakkeella ja luokittelevat ne kategorioihin.
3. Kiinnostuneet henkilöt ilmoittautuvat lomakkeella ilman omaa ideaa
4. Kiinnostuneet sponsorit / sijoittajat ilmoittautuvat lomakkeella / sähköpostilla / muulla tavalla
5. Mahdolliset virtuaalityöpajat ideoinnin tukemiseen
6. Ilmoittautuneet henkilöt, idealla tai ilman, voivat käydä keskustelua ideoista ja ilmoittautua kiinnostuneeksi – ryhmitellään ideoita mahdollisuuksien mukaan
7. Syötettyjen ideoiden / aihoiden / ehdotusten arviointi ja palautteen antaminen
8. Valitaan efektuaatoriihin osallistujat (aihiot, innovaattorit, sponsorit, ...)

## 2. Efektuaatoriihet

Yhdistetään ideakilpailussa valitut aihiot tekijöihin/tiimeihin ja sponsoreihin

1. Kutsutaan ja ohjeistetaan osallistujat prosessiin. Samalla positiivinen odotusten hallinta - Mitä on tulossa? Työskentelyä, ideoita ja ehkä pääsy kiihdyttämöön ja sitä kautta rahoitusprosessiin.
2. Efektuaatiotyöpajat 1-3 kpl – pikaveneiden starttaaminen Market of Makers –mallilla
3. Työpajojen jälkeen/välillä pikaveneiden kapteenit / tiimien vetäjät työstävät aihioita ja tiimejä keskustellen eri suuntiin ja kehitellen toteutuskepoista kokonaisuutta, tarpeen mukaan yhdistyen muihin pikaveneisiin
4. Pääöstyöpaja: pikaveneiden pitchaus ja arviointi (arviointikriteerit), arvioidaan myös muut mahdolliset tuotokset ja etsitään niille oikea suunta/jatkoprosessi
5. Valitaan jatkoon etenevät pikaveneet: Aihio-tiimi-sponsori – yhdistelmät

### Mihin prosessi päättyy?

1. Ideakilpailuun ilmoitettu idea ei pääse eteenpäin
2. Efektuaatiovaiheessa aihiot on arvioitu ja siirretään kiihdyttämöön / ei valita jatkoon

### Tuotokset

Arvioidut aihio-tiimi-sponsori – yhdistelmät, kuvattu innovaatioprofiili

Opinnäytetöiden aihioita ja tekijöitä yrityksiin

Aihioita ja syötteitä muihin prosesseihin yliopistoille, tutkimuslaitoksiin ja yrityksiin

## Prosessin omistaja

Omistajan asema / titteli

## Sovellusalue

Sovellusalueen kuvaus

## Resurssitarpeet

Resurssit rooleille

# 5.1.2. RIIHI-kiihdyttämö

Kohde	KPI:t	Tavoitearvot
	✓ KPI1 ✓ KPI2 ✓ KPI3	Tavoite 1 Tavoite 2 Tavoite 3

**Mistä prosessi alkaa?**  
Efektuaatio-riihistä syntyneet aihio-tiimi-sponsori –yhdistelmät tuodaan kiihdyttämöön

### Syötöet

Aihio-tiimi-sponsori – yhdistelmät – kuvattu innovaatio profiili (Pikaveneet)  
Sopimukset osallistumisesta tiimien, IPR-omistajien ja sponsorien kanssa  
Työstöriihien toteutusmalli, työkalut, mallit  
Konseptien arviointikriteerit  
Toteutusresurssit  
Arviointiraati

## 3. Työstöriihet

1. Osallistujien kutsuminen ja ohjeistaminen työpajoihin, valmistautumisohjeiden antaminen
  2. Tiimien motivaation arviointi ja varmistaminen
  3. Teemoiteltu työpajaprosessi tiimeille, esim.
    - Customer Deep Dive – problem space exploration
    - Concept development and Prototyping – value hypotheses formulation
    - Business design – growth hypotheses formulation
    - Experimentation – value and growth hypotheses validation
    - Marketing, Sales, Branding
    - IPR, Sustainability
    - Proposal and pitch development
- 1.3 Tiimien itsenäinen työskentely ja coaching-tuki (tiimien työstettävä omaa konseptia itse aktiivisesti myös työpajojen välillä ja ottaa kontaktia mahdollisiin asiakkaisiin. Coach tukee tiimien kehittymistä ja työskentelyä)

## 4. Pitchaus ja arviointi

1. Pitch coaching tiimeille
2. Konseptien pitchaustapahtuma (raati)
3. Konseptien arviointi (kriteerit) ja luokittelu TRL-kategorioihin (?)
- 2.5 Konseptien siirto eteenpäin jatkokehitys-riiheen tai muuhun suuntaan

**Mihin prosessi päättyy?**  
4. Pitchattu ja arvioitu konsepti siirretään eteenpäin/ei pääse eteenpäin

### Tuotokset

Arvioidut liiketoimintakonseptit ja innovaatio profiilit

### Prosessin omistaja

Omistajan asema / titteli

### Sovellusalue

Sovellusalueen kuvaus

### Resurssitarpeet

Resurssit rooleille

# 5.1.3. RIIHI-rahoitus

Kohde

KPI:t

Tavoitearvot

- ✓ KPI1
- ✓ KPI2
- ✓ KPI3

Tavoite 1  
Tavoite 2  
Tavoite 3

**Mistä prosessi alkaa?** On tunnistettu, mitkä konseptit ja tiimit kannattaa ottaa jatkokehitykseen

## 5. Jatkokehitys-riihet

### Syötteen

Tiimit, joilla rahoituskelpoiset konseptit / ehdotukset  
Rahoittajat / sponsorit

1. Arvioidaan parhaiden konseptien rahoituskelpoisuus ja askellus eteenpäin
  2. Konseptien kehittäminen tarpeen mukaan jatko-prosessia varten, esim.
    - Liiketoimintasuunnitelma, kehityssuunnitelma ja rahoitussuunnitelma
    - Soveltavan tutkimushankkeen suunnitelma
    - Rahoitushakemus sopivan formaatin mukaisesti sopivaan rahoituskanavaan
- 5.3 Reverse-pitching –tilaisuus tilanteen / mahdollisuuksien / tarpeen mukaan

## 6. Siirto eteenpäin

- 6.1 Varmistetaan, että jokainen vielä mukana oleva tiimi ja konsepti etenee johonkin suuntaan tai tekee tietoisin päätöksen olla jatkamatta työtä.

**Mihin prosessi päättyy?** Kaikki konseptit ja tiimit ovat siirtyneet jatko-prosessiin tai lopettaneet prosessin.

### Tuotokset

Rahoituskelpoiset ehdotukset

**Prosessin omistaja**

Omistajan asema / titteli

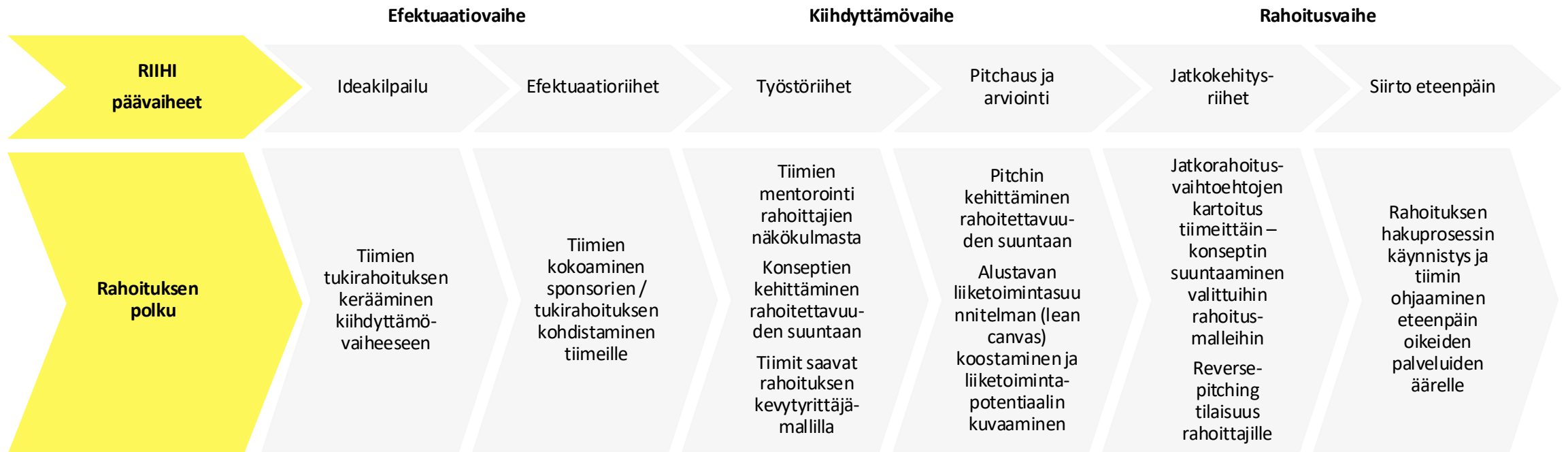
**Sovellusalue**

Sovellusalueen kuvaus

**Resurssitarpeet**

Resurssit rooleille

## 5.2. RIIHI – rahoituksen polku



## 5.2.1. Rahoitusvaihtoehdot ennen yrityksen perustamista

Miten tuetaan tiimejä RIIHI-  
prosessin aikana ja  
varmistetaan tiimiläisten  
mahdollisuus panostaa  
innovointiin?

Rahoitusmuoto	Edellyttääkö yritystä?	Tuki-/rahoitustaso
ELY-keskus & starttiraha	Ei ennen valmistelua	N. 700 €/kk (starttiraha)
Business Finland – Innovaatioseteli	Kyllä	6 000 € (100 % tuki)
Keksintösäätiö	Ei	Neuvontaa ja mahdollisesti rahoitusta
TE-palvelut – valmennus	Ei	Koulutus, liiketoimintasuunnitelma
Hautomot / kiihdyttämöt	Ei välttämättä	Tuki, mentorit, pitchausmahdollisuus
Säätiöt ja apurahat	Ei	Vaihtelee, projektikohtaista
Oma/joukkorahoitus	Ei	Sitoumus, ennakkomyynti, lahjoitukset

### Yritysten sponsorirahoitus tiimeille

- Pieni palkkio tiimissä  
työskentelystä elämiseen
- Pieni budjetti kehityskuluihin ja  
Hankintoihin

### Tiimiläisten omarahoitus

- Säästöt
- Laina
- Opintotuki ja muut tulot
- Palkaton työskentely

### Rahoituksen kanavointi

- Ennen yrityksen perustamista  
rahoitus ja tiimien tuki täytyy  
maksaa esim. palkkana,  
kevytyrittäjyydellä, jonkun  
yrityksen alla toimivan projektin  
kautta jne.

### Joukkorahoitus

- Mesenaatti.me
- Kickstarter

### RIIHI-konseptin avulla kerätty "apurahapooli"

- Sponsoreilta, säätiöiltä, jne.  
kerätty pieni rahasto, josta  
maksetaan tiimeille tukea  
toimintaan ja innovaation  
kehittämiseen

## 5.3. RIIHI - tiimien kehittämisen polku



# 5.3.1. Tiimin kehittäminen RIIHI-efektuaatio- ja kiihdyttämövaiheissa

## Käynnistys

### Tiimiprosessin suunnittelu

- Lähtökohdat ja tavoitteet, tiimiläisten taustat ja osaaminen
- Käytettävät mittarit ja työkalut
- Käytännön organisointi

## Tiimin oppimismatka

**Lähtötilanne:**  
efektuaatio-  
prosessissa  
koottu tiimi

**Tiimin kick-off**  
ennen  
kiihdyttämöä  
**Tavoitteet ja**  
pelisäännöt

### RIIHI – kiihdyttämöprosessi

**Tiimicoaching osana työpajoja ja tiimikohtaista sparrausta**

TeamLab 1

TeamLab 2

TeamLab x



**Lähtötilanteen selvittäminen efektuaatioprosessissa**  
Workplace Big Five persoonallisuusmittari, tiimiauditointi



**Kick-off ennen kiihdyttämötyöskentelyn alkua**  
Yhteinen käsitys tilanteesta ja tavoitteista Yhdessä luodut pelisäännöt tiimin työskentelylle Yhteinen suunnitelma tiimin työskentelytavoille



**Team Lab –tiimicoaching kiihdyttämövaiheessa yhteydessä**  
Tiimitaitojen valmennukset, coaching tiimin kypsyiden kehittämiseksi



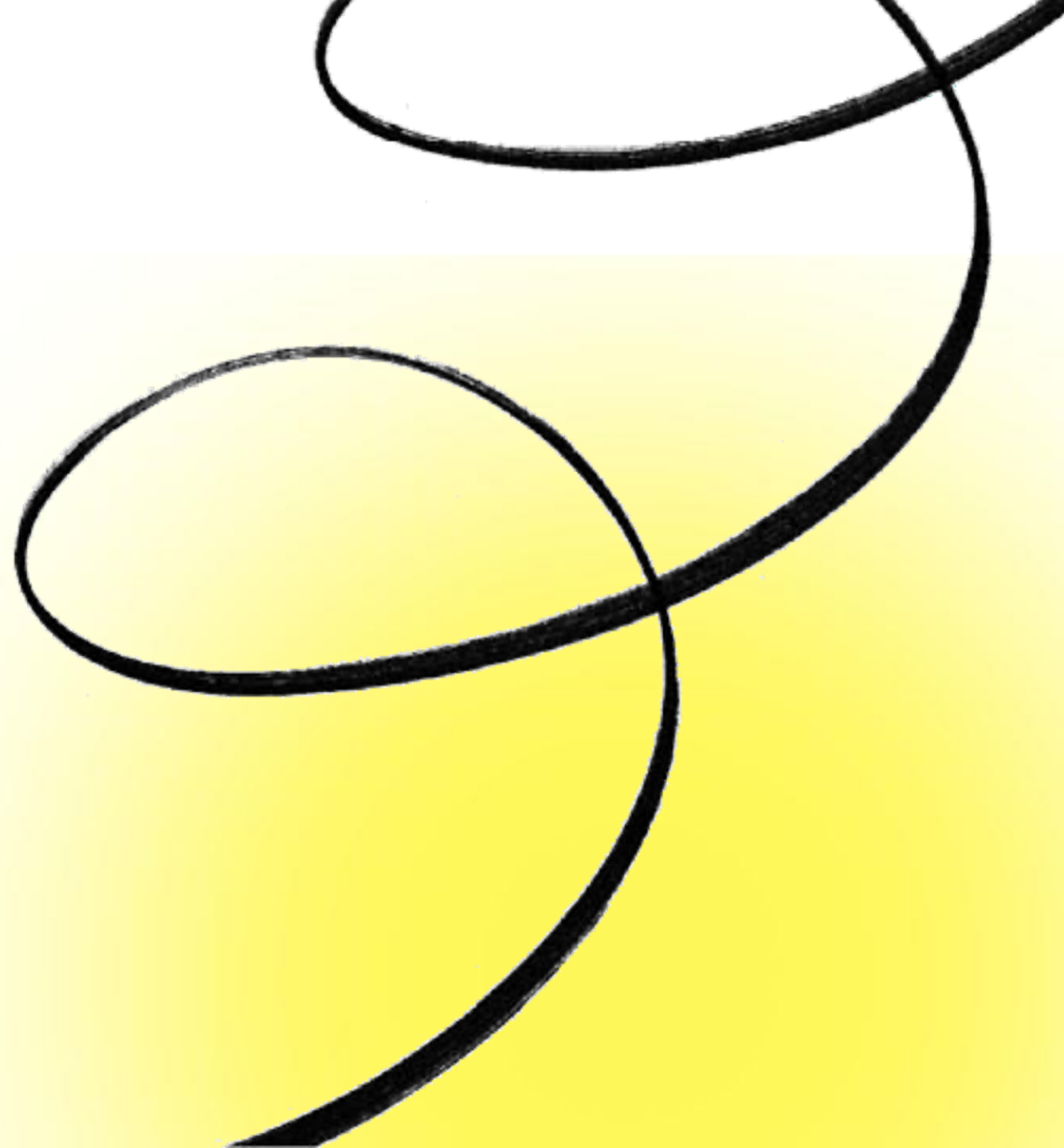
**Tiimi työskentelee RIIHI-prosessissa oman innovaatioaihion kehittämiseksi**  
Työpajatyöskentely, jonka osana tiimityön kehittäminen Tiimin itsenäinen työskentely, jota Team Labit tukevat Siirryttäessä rahoitusvaiheeseen tuetaan tiimiä vaihesiirtymässä, uusien tavoitteiden asettamisessa ja uusien roolien ottamisessa

## Ankkurointi

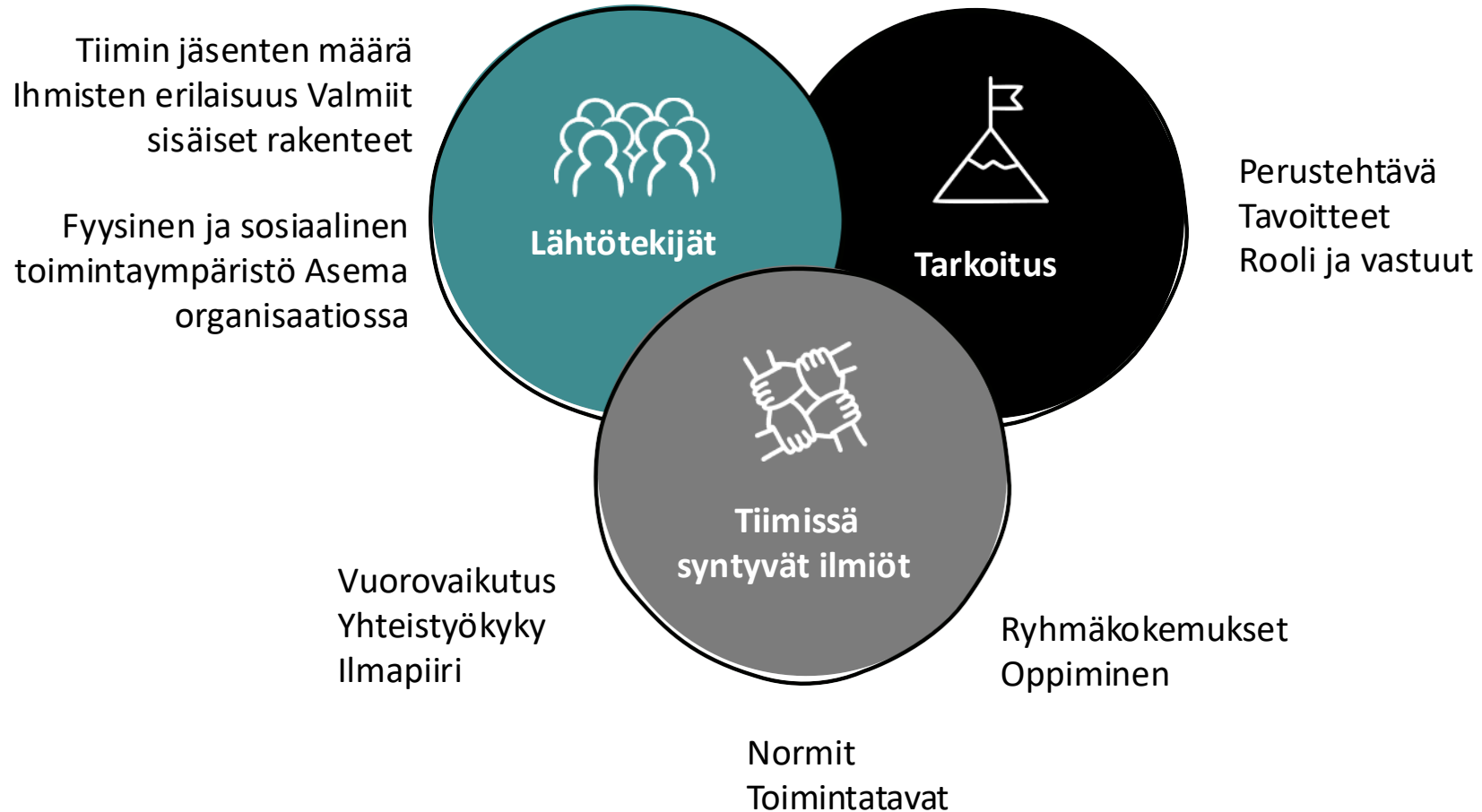
### Tavoitteet

- Innovaatioaihionsa kehittämisessä menestynyt tiimi on kehittänyt samalla myös tiimitaitojen osaamisen ja tiimin työskentelymallin toimivaksi jatkoa varten rahoitusvaiheessa
- Retrot osaksi arkea – Tiimi osaa reflektoida toimintaansa ja oppia yhdessä
- Tiimillä on toiminnalliset rakenteet jatkotyöskentelyyn
- Coaching tarjolla tukemaan tiimiä nivelvaiheessa RIIHI-prosessista eteenpäin

## 5.3.2. Tiimin kehittämisen polku – innovaatiotiimien menestystekijät



# Perustekijät, jotka vaikuttamassa tiimin toimintaan



# Tiimiä kehitettäessä on työskenneltävä neljän perusasian äärellä



Tarvitaan yhteinen visio, joka aidosti innostaa ja ohjaa



Tarvitaan yhteinen käsitys tiimille keskeisistä asioista



Tarvitaan toimintatavat, jotka tukevat halutunlaista tekemistä



Tarvitaan ilmapiiri, jossa voi turvallisesti ottaa sosiaalista riskiä

# Lencioni – tiimin viisi toimintahäiriötä ja viisi menestystekijää

Tiimin kanssa on lähdettävä liikkelle luottamuksen rakentamisesta.

Tämän jälkeen voidaan edetä tiimin toiminnan kehittämiseen edelleen.

## Tulosten huomiotta jättäminen

- Tiimiläiset keskittyvät enemmän oman egon, uran tai muiden tiimien kehittämiseen

## Tilivelvollisuuden välttäminen

- Tiimiläiset eivät puutu toistensa alisuoriutumiseen

## Sitoutumisen puute

- Tiimiläiset eivät sitoudu yhteisiin päätöksiin, vaikka näyttävät hyväksyvän ne tapaamisissa

## Konfliktien pelko

- Tiimiläiset eivät heittäydy avoimeen ja kiihkeään keskusteluun ideoista ja näkökulmista

## Luottamuksen puute

- Tiimiläiset eivät suostu olemaan haavoittuvassa asemassa ryhmässä

## Keskittyminen yhteisiin tuloksiin

- Tiimi keskittyy projektin onnistumiseen ja tulosten saamiseen

## Keskinäinen vastuuttaminen suoritukseen

- Tiimin jäsenten on pidettävä toisiaan vastuussa ryhmän päätöksistä ja visiosta

## Sitoudutaan päätöksiin ja suunnitelmiin

- Tiimin jäsenten on sitouduttava päätöksiin alun erimielisyyksistä huolimatta

## Positiiviset konfliktit keskusteluissa

- Kun luottamus on syntynyt, tiimi ei pelkää keskustella ideoista ja erimielisyyksistä

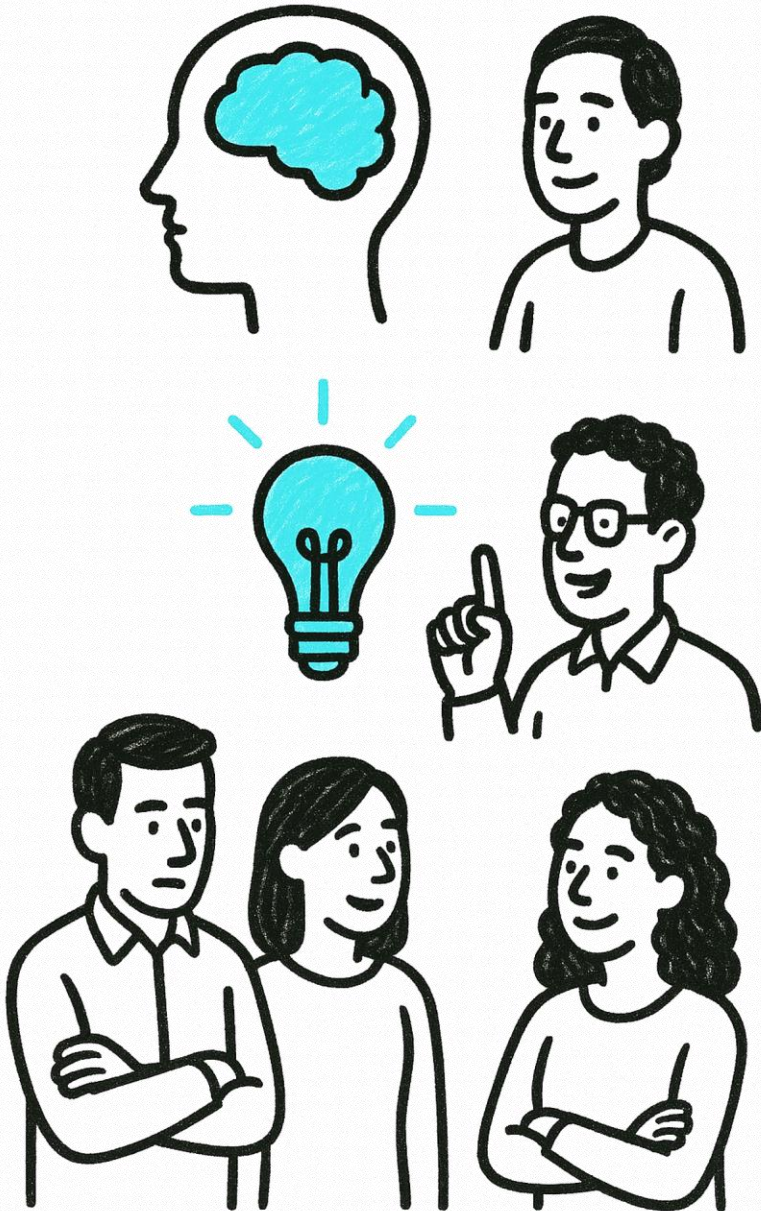
## Tiimin jäsenet luottavat toisiinsa

- Tiimityö perustuu luottamukseen ja siihen, että jäsenet uskaltavat näyttää haavoittuvuutensa

# Miten psykologinen turvallisuus vaikuttaa suoriutumiseen?



# Amabile – Luovuuden edellytykset tiimeissä



## Asiantuntemus

- Tieto, taidot ja kokemus, joita yksilöt tuovat mukanaan

## Sisäinen motivaatio

- Halu tehdä työtä sen itsensä vuoksi - kiinnostus, innostus, sisäinen palkitsevuus

## Luovan ajattelun taidot

- Kyky nähdä asioita eri tavalla, ajatella joustavasti ja yhdistellä asioita

# Amabile – Hyvän innovaatiotiimin ominaisuudet

## 1. Monipuolinen kokoonpano

- Eri taustoista tulevia ihmisiä (esim. eri koulutusalat, osaamisalueet)
- Eri rooleja ja ajattelutapoja (analyttisiä, visuaalisia, kriittisiä, holistisia)

## 2. Yhteiset tavoitteet

- Selkeä ymmärrys siitä, mitä halutaan saavuttaa, mutta vapautta siihen, miten se tehdään

## 3. Psykologinen turvallisuus

- Tiimiläiset uskaltavat esittää keskeneräisiä ideoita ja ottaa riskejä

## 4. Autonomia ja vaikutusmahdollisuudet

- Tiimillä on valtaa päättää työnsä sisällöstä ja suunnasta

## 5. Hyvä johtajuus

- Ei mikromanageerausta, vaan fasilitoiva ja tukeva johtaminen



# Amabile – Tiimiroolit luovassa tiimissä



Rooli	Tehtävä tai vaikutus
Ideoija	Generoi uusia, joskus villedäkin ideoita
Kriitikko	Arvioi ja testaa ideoiden toimivuutta ja realistisuutta
Käytännön toteuttaja	Miten ideat voidaan oikeasti toteuttaa; projektinhallinta
Yhdistelijä	Näkee yhteyksiä eri ideoiden välillä, rakentaa siltoja
Innostaja / Motivaattori	Pitää yllä energiaa ja motivaatiota tiimissä
Tietäjä / Asiantuntija	Syvä asiantuntemus alalta, ymmärtää reunaehdot ja tekniset näkökulmat